

作成年：2025年9月

健康投資

- 置き型社食制度
(食生活に関するコラムの配信含む)
- 運動機会の創出
(スポーツジム利用制度)
- フリードリンク制度
(水、緑茶、麦茶)
- 健康診断再検査費用補助
- ストレスチェック
- インフルエンザ予防接種
費用補助
- 残業時間削減施策
(フィフミニ活動)
- 男性育休取得促進

健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標	従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標	健康関連の最終的な目標指標
健康管理への関心 (アンケートによる測定) 運動習慣率 (健康診断項目より) ストレスチェックの結果改 善	定期健康診断所見率の 低減 運動習慣のある従業員 の割合の増加	プレゼンティーズム改善 アブセンティーズム改善
月次残業時間の減少 男性育休取得率 健康診断実施率 特定健康保険指導実施率	高ストレス者率の低減 エンゲージメントの高い 従業員の増加	エンゲージメントサーベイ の結果向上



健康経営の浸透状況	方針実現のための 体制・環境	サポート、組織的支援 (POS)、 WSC等
健康経営方針への理解度	健康経営優良法人認定	従業員エンゲージメントの 得点

健康風土の醸成

目標年：2027年度末

KGI

WLQスコア95.0
エンゲージメントサーベイのQ12平均スコア
3.80
を目標とする。

健康経営
の目標

従業員のパフォーマンスの最大化
従業員のウェルビーイングの向上

健康経営の
推進方針

全ての従業員が健康でいきいきと働くことができ、
個々の能力を最大限に発揮できる職場づくりを行います。

経営方針

お客さまの様々な「想い」に寄り添った最高品質の
サービスを提供し続けることで、全てのステークホル
ダーの笑顔あふれる未来の実現を目指します。

従業員の健康課題

従業員および家族の心身の健康
柔軟な働き方による仕事私生活の両立